

EKONT

Лого с наръчник за употреба



Този Наръчник ще ви запознае с логото на Еконт и инструкциите за употребата му. Спазването им служи за поддържане на единната и цялостна визия на бранда.

[Тук>](#) може да свалите основното лого и всички останали комбинации.

Може да го използвате за различни търговски нужди както в дигиталното, така и в офлайн пространството. С него показвате партньорството си с Еконт.

Съдържание

1. Цветова палитра на Еконт	4
1.1. За електронни медии	4
1.2. За печатни медии	4
2. Употреба	5
2.1. Пълно лого	5
2.1.1. Минимални размери	5
2.1.2. Отстояния	5
2.1.3. Цвят и фон	6
2.1.4. Приложение върху снимки/текстури	7
2.1.5. Приложение върху фон	7
2.2. Съкратен логотип	8
2.2.1. Минимални размери	8
2.2.2. Отстояния	8
2.2.3. Варианти на съкратено лого	8
2.3. Приложение с партньорски лога	9
3. Неправилно използване на логото	10
3.1. Пропорции	10
3.2. Ориентация на всеки вариант на логото	10
3.3. Как да не използваме логото върху фон	11
4. Индекс	12

1. Цветова палитра на Еконт

Основният визуален символ на бранда Еконт е логото. То е представено чрез изчистени и заоблени форми, които го правят лесно за запомняне.

1. Цветова палитра

Логото може да се използва в четири различни цвята в зависимост от средата, в която се поставя. Основен за бранда Еконт е тъмносиният. Според приложението си палитрите се делят на 2 вида:

1.1. За електронни медии

В тази категория за прилагане се използват цветовите модели на RGB, HEX, Web-safe.

1.2. За печатни медии

В тази категория се включват всички медии, които възпроизвеждат изображенията чрез печатно мастило.

Прилагат се цветовите модели на СМΥК (пълноцветно) и Pantone (точни цветове). Тук се включват бои, текстил, настилки и други готови изделия, служещи си със скалата RAL.

Пълно изписване										Съкратено изписване									
ЕКОНТ										Е									
Основен цвят ▼										Второстепенни цветове ▼►									
</																			

2. Употреба

2. Употреба

2.1. Пълно лого

Пълното изписване на Еконт присъства във всяка външна комуникация като основен елемент за визуално разпознаване на бранда. Логото може да се използва както на кирилица, така и на латиница, според езика на комуникация.

2.1.1. Минимални размери

За печат е препоръчително да се прилага лого с височина, по-голяма от 3мм и не по-малка от 1,6мм. За употреба върху екран препоръчваме височината на логото да е по-голяма от 15px.

2.1.2. Отстояния

Празното пространство се определя от дебелината на буквата О, изобразено с външния пунктир на схемата. При наличие на придружаващи елементи - други логa, текст, текстури, рамки, фаши и пр. - част от визуалната комуникация, се поставят отвъд пунктира. В случаите на рекламни слогани и материали/медии с малки размери и/или с ограничено пространство спазваме минимална свободна зона - рамка с дебелината на точката от буква Е (вътрешен пунктир).

Пълно изписване на кирилица

ЕКОНТ

Пълно изписване на латиница

ESCONT

За печат

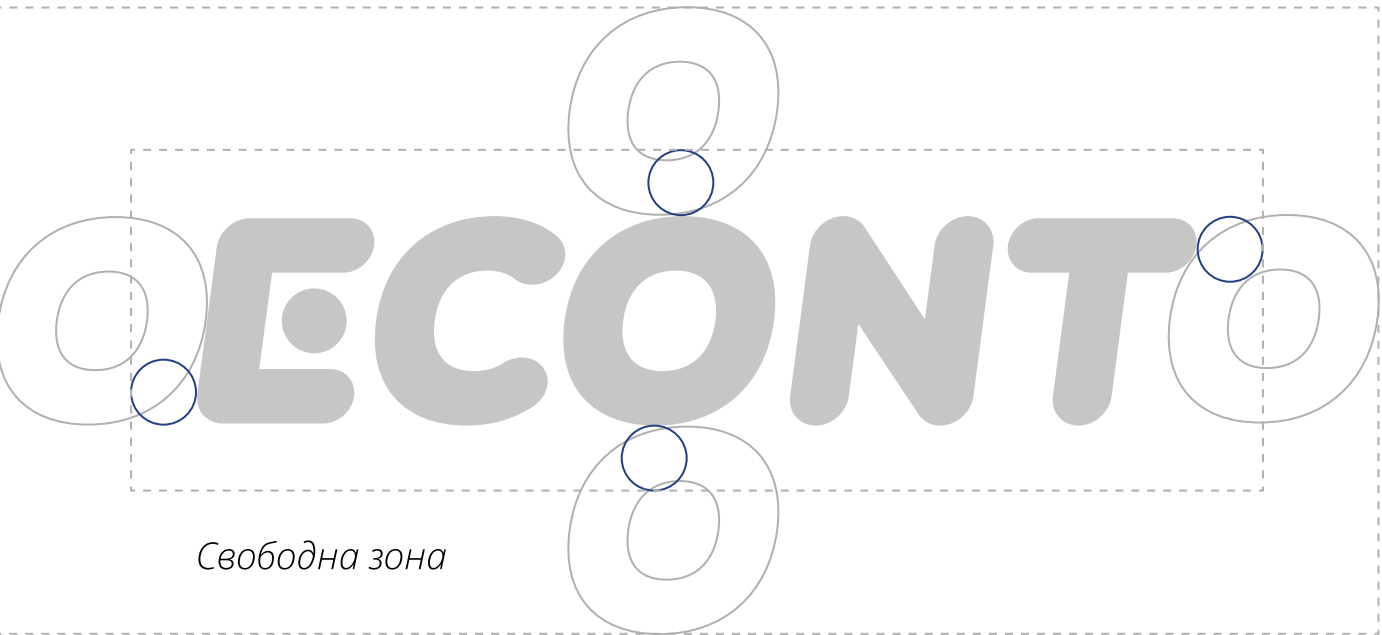
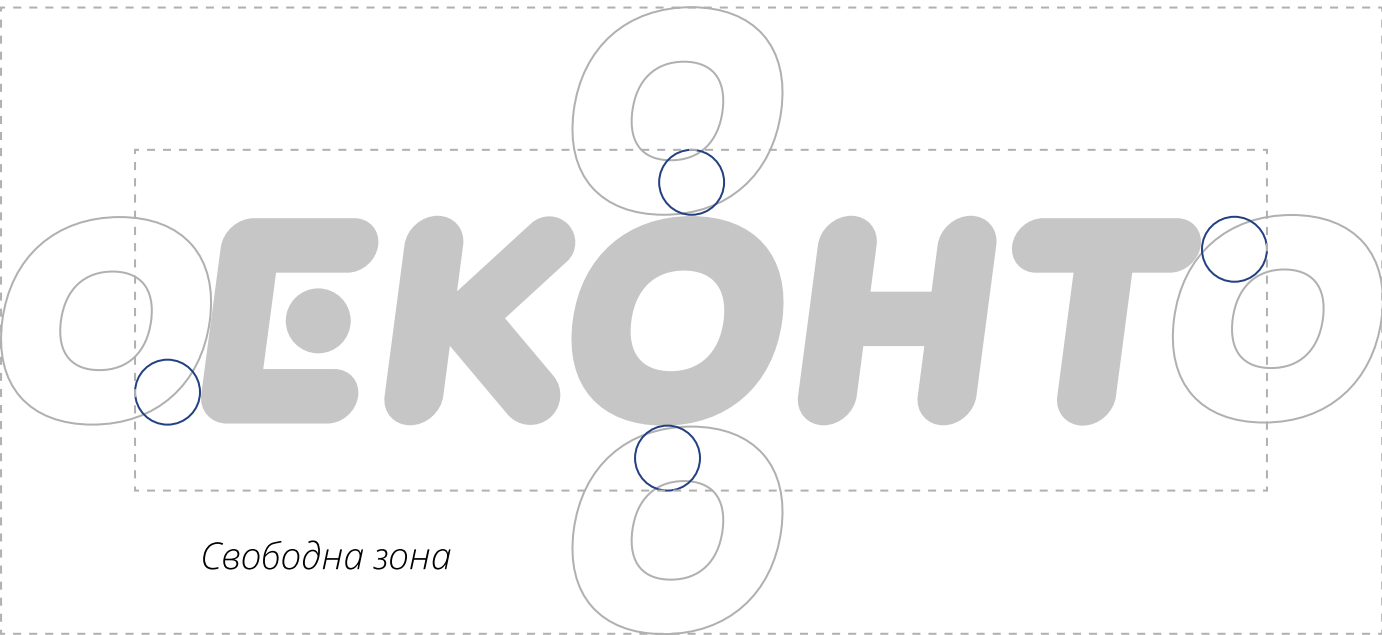
h ≥ 3 mm
min h ≥ 1,6 mm

ЕКОНТ

За екран

h ≥ 15 px

ESCONT



2. Употреба

2.1.3. Цвят и фон

Едно от най-важните правила при използването на всеки графичен елемент на Еконт е да има достатъчен контраст между него и средата, в която се поставя.

Ключовата дума тук е четимост - всичко, което има за цел да бъде прочетено, трябва да бъде ясно и отчетливо. Това започва с избора на цвят.

Установени са шест стандартни комбинации между цвят на фон и лого с четирите основни цвята на бранда Еконт.

Основната комбинация е тъмносиньо с бяло. Препоръчително е тази комбинация да се използва винаги, когато това е възможно, за всяка външна комуникация.

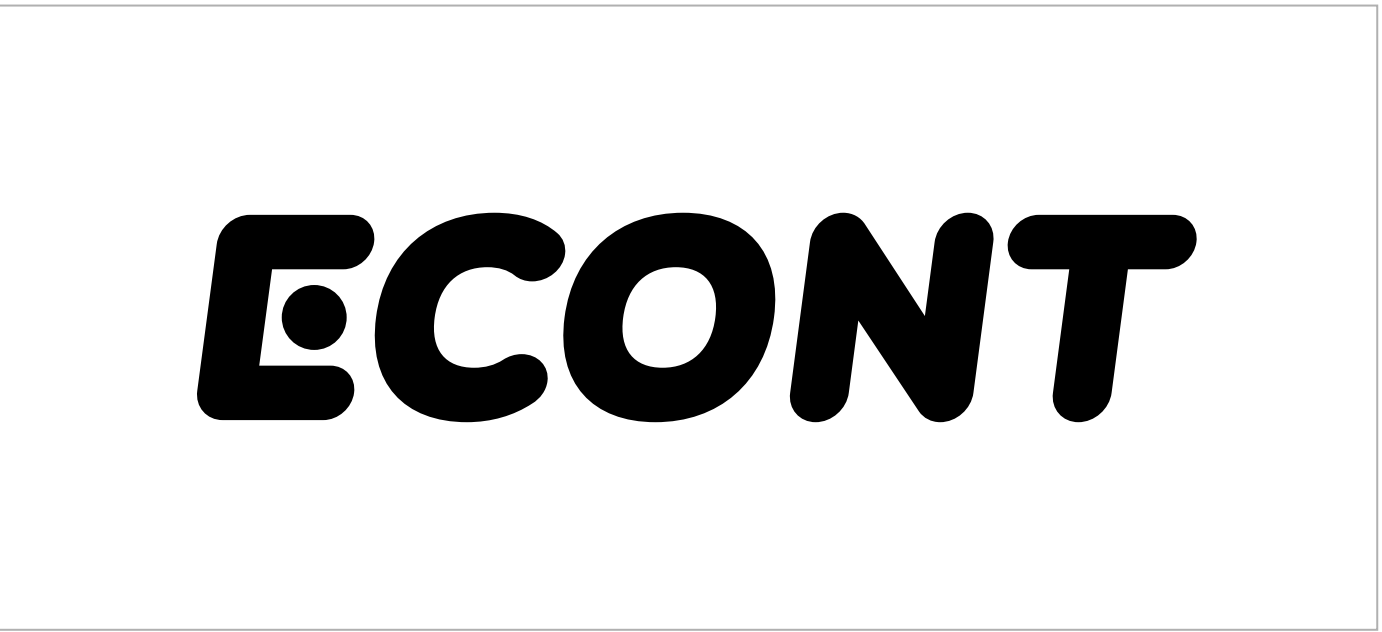
В идеалния случай поставяме тъмносиньото или черното лого върху бял фон. Това невинаги е възможно, но се стараем фонът да не става по-тъмен от показания на схемата.

Употребата на логото в бял цвят изисква достатъчно тъмен фон, за да остане четимо.

Основна цветова комбинация — **позитив** ▼



Основна цветова комбинация — **негатив** ▼



2. Употреба

2.1.4. Приложение върху снимки/текстури

Възможно е да използваме и снимки като фон за графичните елементи. Избягваме фонове с шумна текстура, мотиви или елементи - например листа на дърво, контрастна шарка на дреха, хора и други.

Прилагаме принципа за достатъчен контраст: ползваме снимки, в които никой елемент не нарушава четимостта на буква от логото.



2.1.5. Приложение върху фон

Стараме се да избягваме цветен фон под логото. Когато това се случи, целим достатъчен контраст и лесна четимост.

Пример за подобна ситуация: когато Еконт подкрепя събитие с дейност, различна от тази на бранда, и включваме логото в чужд плакат, публикация, видео и други.



2. Употреба

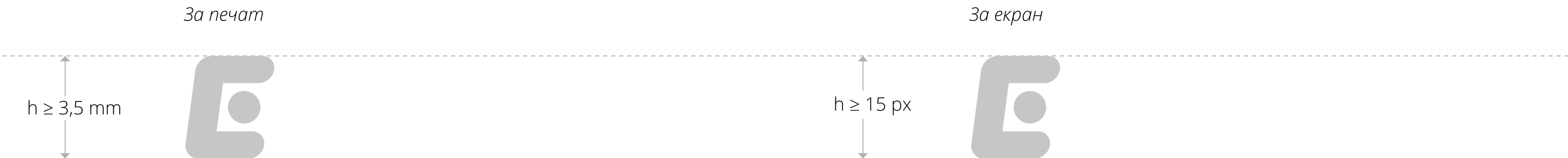
2.2. Съкратено лого

Така наричаме първата буква от изписването на бранда Еконт.



2.2.1. Минимални размери

За печат е препоръчително да се прилага лого с височина, по-голяма от 3,5мм.
За употреба върху екран препоръчваме височината на логото да е по-голяма от 15px.



2.2.2. Отстояния

Минималното празно пространство е нужно да бъде рамка с дебелината на кръгчето в средата на буквата. Всички придружаващи елементи - други логa, текст, текстури, рамки, фаши и пр. - част от визуалната комуникация, се поставят извън пунктира. Изключение прави favicon и други прекалено малки визуализации.



2.2.3. Варианти на съкратено лого

Всички останали правила за основното лого се прилагат и за съкратеното. Единствената разлика е, че не е желателно да го поставяме върху фотографии или текстури. Поставяме го върху равен цвят винаги, когато това е възможно. Целта е да го запазим чисто и свободно от влиянието на други елементи. Основните цветови комбинации са като на пълното лого.

2. Употреба

2.3. Приложение с партньорски лого

Всички варианти на логото могат да се използват заедно с чужди лого, като единственото изискване е правилата за препоръчителни отстояния да бъдат спазени.



При възможност е препоръчително цветовете варианти на всички лого да се уеднаквят.



*Комбинацията от лого е примерна и служи за ориентир как се прилага стандартът.

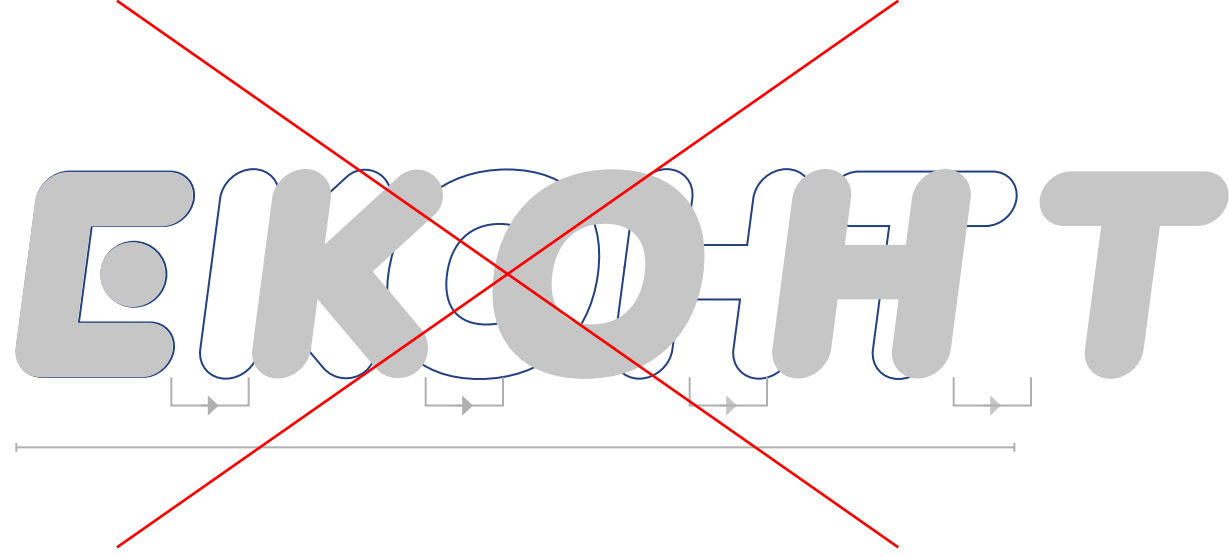
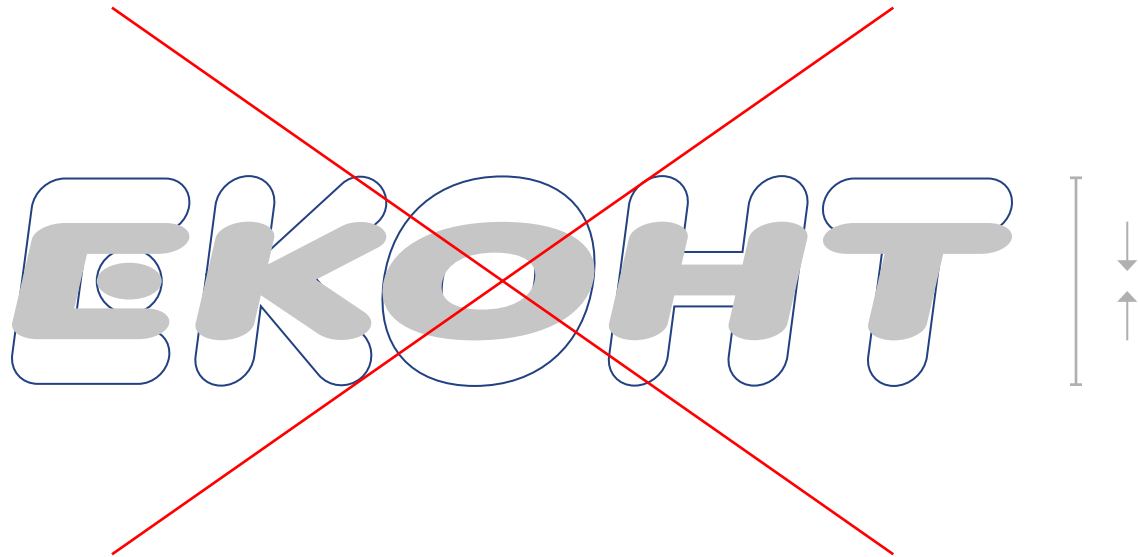
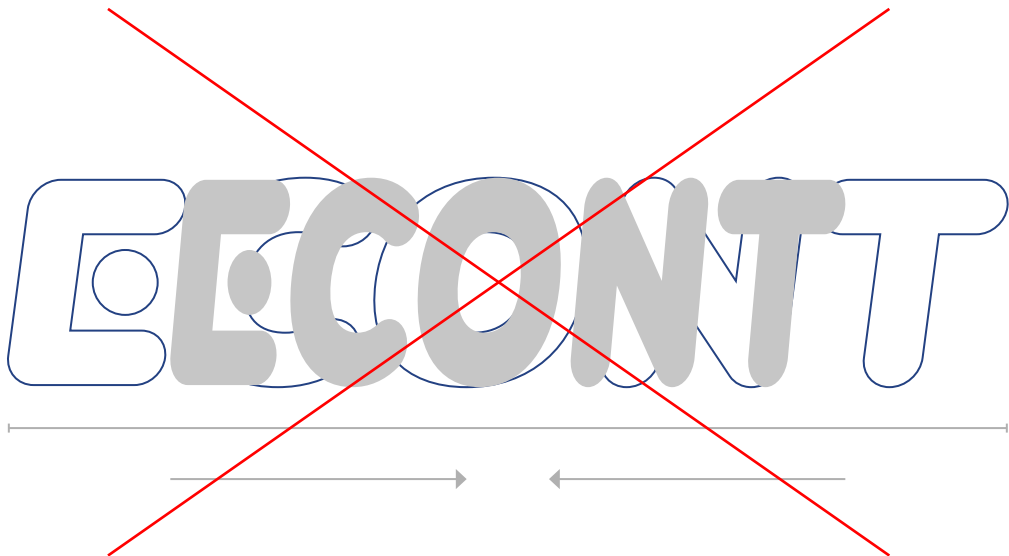
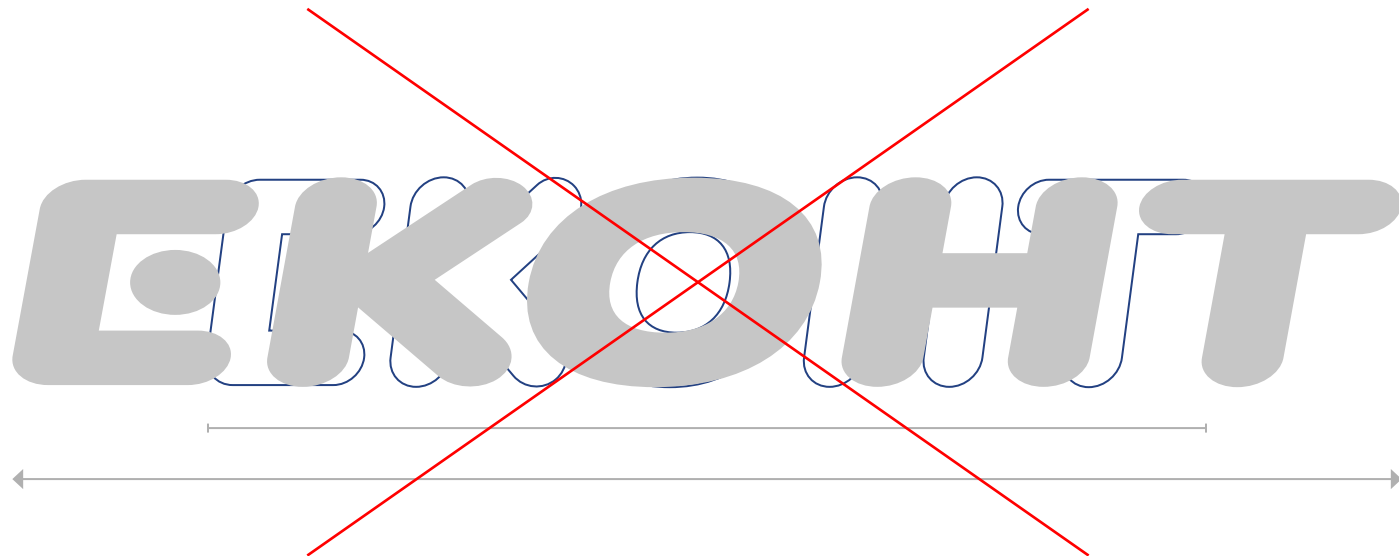
3. Неправилно използване на логото

3. Неправилно използване на логото

3.1. Пропорции

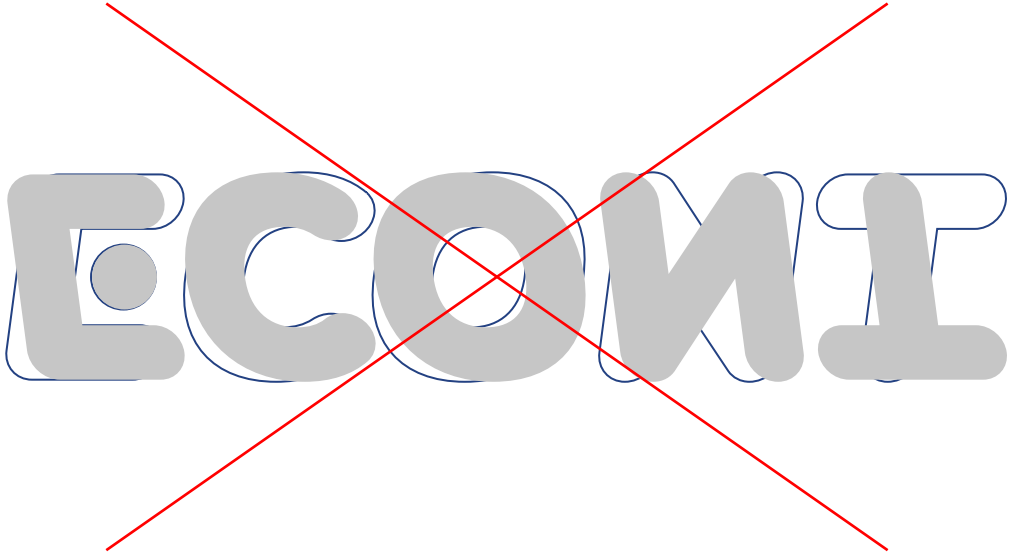
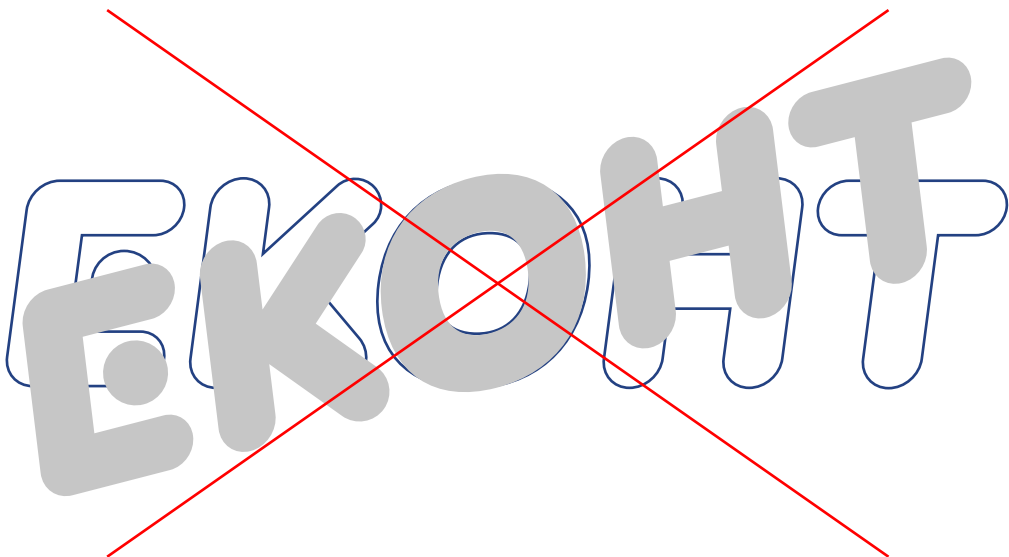
Винаги запазваме пропорциите на всеки от вариантите на логото

- не го разтегляме по височина или широчина
- не го сплескваме по височина или широчина
- не разместваме, не заместваме и не променяме елементи от него
- не променяме разредката
- не променяме наклона от 7,57°.



3.2. Ориентация на всеки вариант на логото

Не го накланяме или завъртаме под ъгъл.



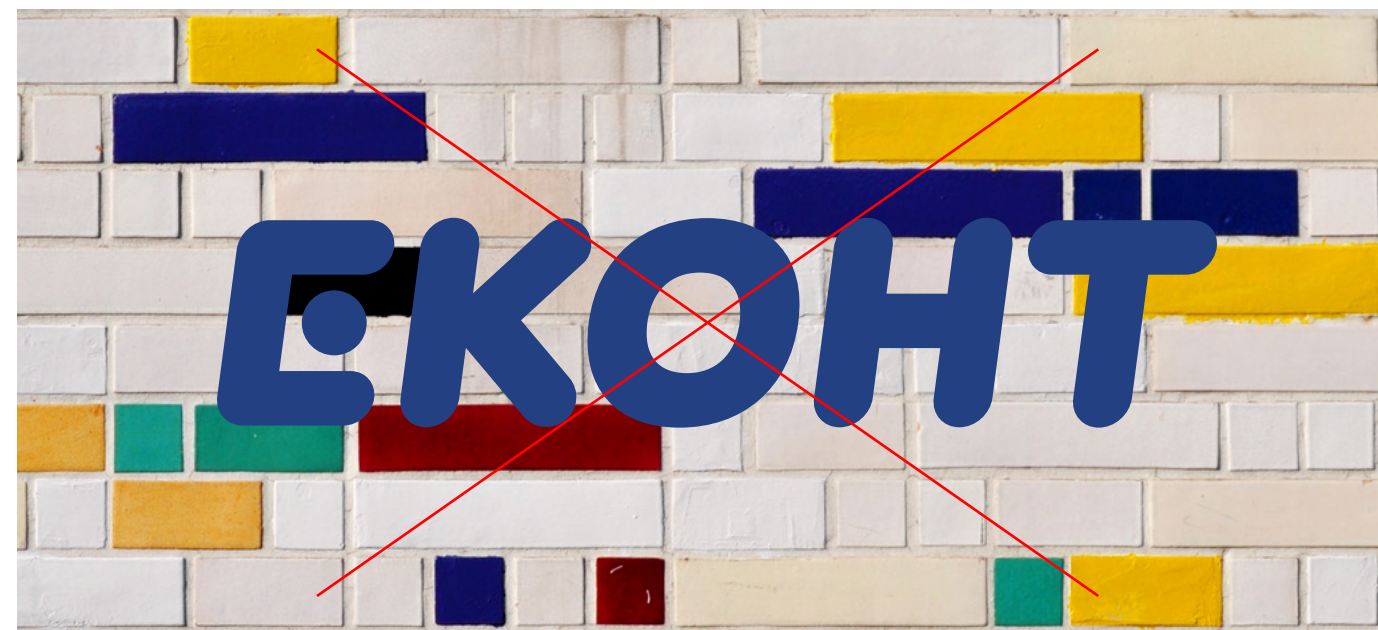
3. Неправилно използване на логото

3.3. Как да не използваме логото върху фон

- да не се променят стойностите на цветовите кодове
- да не се използват други цветове
- да не се поставя върху сложни и шумни фотографии
- да не се поставят върху сложни текстури
- да не се получава прекалено малък контраст върху фон и лого.

EKONT

ECONT



4. Индекс

4. Индекс

В тази част от документа се намира обобщен списък на ресурсните файлове, описани хронологично в ръководството.

Логото съществува в различни по формат файлове, които използваме спрямо конкретната нужда.

Те се разделят по следните параметри:

- по език - кирилица, латиница
- по цвят - синьо, черно, бяло
- по формат - .ai, .eps, .pdf, .jpg, .png, .gif
- по предназначение - за печатни медии, за електронни
- по цветово пространство - CMYK, RGB.

[illegible]

EKOHT

econt.com